



澳門旅遊大學
UNIVERSIDADE DE TURISMO DE MACAU
Macao University of Tourism

创新酒店管理理学硕士学位 (MSc)

课程简介

创新酒店管理理学硕士学位(MSc)课程旨在为现任及未来管理人才提供酒店管理与数字化创新领域的前沿知识与技能，聚焦款待业快速演变的发展格局，强调创新技术在转变顾客体验与运营效率中的关键作用。课程以创新与人机协作为核心，培养学生的设计思维与数字策略规划能力，并塑造在高度动态、技术驱动的款待业环境中取得成功所需的领导力。该课程包括以下学科单元：

- 酒店业与技术
- 管理学
- 项目报告或实习及报告

课程亮点

- ✓ 学分豁免：于认可高等教育机构完成的学士后课程学分可申请豁免，上限为 9 个学分。

学科单元 / 科目

科目类别	学分 (总学分: 30)
酒店业与技术 (3 学分/科目) <ul style="list-style-type: none">酒店业领导能力与组织行为酒店营运数字化转型宾客体验的创新技术数据分析及可视化国际酒店与旅游业之当代议题	15
管理学 (3 学分/科目, 选修三门科目) <ul style="list-style-type: none">研究方法人力资源管理市场营销管理财务与会计策略管理	9
项目报告或实习及报告* (6 学分/6 学分)	6

*项目报告或实习及报告须与课程相关, 且须于完成所有教学科目之后开展。学生若选择实习及报告, 实习时数为 600 小时

备注:

- 学生所有科目取得合格成绩但未能完成或通过项目报告或实习及报告, 在满足相应学分要求则可获颁学士后文凭。
- 部分科目的教材或会由第三方合作伙伴共同参与教学, 惟澳门旅游大学会负责监督并确保其教学质素。

科目描述

学科单元	科目	科目描述
酒店业与技术	酒店业领导能力与组织行为	本科目整合领导力理论、组织行为学与人机协作（HAC）原则，旨在培养学生在款待业中的创新领导力。科目探讨领导力风格与组织动力学，并融入人机协作理念。学生将学习如何在动态的酒店业环境中，培养具备适应性与包容性的领导力，通过技术驱动解决方案提升工作场所效率与顾客体验。
	酒店营运数字化转型	酒店业运营数字化转型科目将服务与产品运营管理原则与数字技术相结合，是现代酒店管理的核心学科。本课程旨在培养学生通过数字创新进行战略性管理与转型日常运营的能力，应对技术驱动型酒店环境中管理人员面临的独特挑战。科目主题包括（但不限于）数字收益管理系统、通过数字化工具优化服务交付流程、利用数据分析提升资源生产力、实施人工智能驱动解决方案以简化运营流程等。
	宾客体验的创新技术	本科目探讨用户研究、原型设计与可用性测试，旨在打造以顾客为中心的数​​字接口（如预订应用程序、会员计划、智能房间控制系统），提升顾客体验与满意度。科目聚焦于将用户为中心的原则与数字创新相结合，在款待业中创造卓越且个人化的顾客体验。课程强调技术创新与人文关怀服务的平衡，帮助学生打造无缝、有意义的体验，以契合现代酒店业顾客不断变化的期望。
	数据分析及可视化	随着信息技术进步，各类媒体不断的出现，伴随而来是各种形态数据大量又快速的成长，因而衍生出大数据(Big Data)的相关问题。要如何更直觉处理这些大数据内容并撷取结果，或利用这些数据解读趋势与预测未来可能性，是现在有很多专家都在进行的相关研究。本科目内容设计除了包括可视化素养，视觉感知和认知理论，可视化模型，社交网络，视觉分析和数据图形分析等主题，并以如何实际处理资料与应用可视化工具为课程中心。学习主题包括当前主流数据可视化工具应用、熟悉可视化素养意涵、社交网络、视觉分析和数据图形分析。
	国际酒店与旅游业之当代议题	酒店和旅游业是动态的、不断变化的，涉及到新的产品、技术革新、新颖的商业模式、新型的营销策略以及更多的特点。客户喜好变化也会影响该行业。因此，清楚地了解该行业的当代议题和现象，并对不断变化的市场和客户需求作出快速反应，在当今是非常重要的。因此，本科目旨在汇集酒店和旅游业的当代议题和现象，为学生提供与时俱进和开拓视野的见解。涵盖的主题将因应近期和当代行业议题而有所不同。

学科单元	科目	科目描述
管理学	研究方法	本科目旨在培养学生的中级理解力和技能，让他们能应用不同的研究方法解决现实生活广泛的管理问题，以及酒店业和旅游业的特别状况。完成本科目后，学生将获得大部分应用在研究方法所需的知识和信心，遵循识别研究问题的基本框架、制定合适的研究计划、进行科学数据收集和分析、解读、展示和传达研究结果。
	人力资源管理	本科目旨在通过对人力资源概念和理论进行全面审查，以帮助管理者和/或未来管理者认识到人力资源对酒店和旅游机构成功运作的重要性，从而帮助制定和实施有效的人力资源政策及实务以提升竞争优势。本科亦以宏观及微观的角度分析当代人力资源管理问题，并作出相应的管理决策和制订解决方案。
	市场营销管理	本科目旨在培养学生的概念基础，尤其对酒店、旅游和会展行业的市场营销管理中所遇到的各种议题、问题和挑战进行判断性的分析和决策。本科目采用案例学习方法，期望学生能培养和掌握特定技能，例如识别、建立和分析市场营销问题、找出市场营销行动计划的选项和备选方案、设计和实施合适的市场营销计划、沟通，以及运用逻辑市场营销管理框架和分析、讨论和说服他人作出适当的市场营销决策等。
	财务与会计	本科目帮助学生了解财务和会计的主要原则，并带出这些原则对酒店和旅游机构管理决策的重要性。该课题将使学生能够在当代酒店和旅游商业机构中应用会计原则和方法作出决策。此外，学生将能理解，分析及解读财务信息，并将结果整合到管理层面的决策中。
	策略管理	本科目帮助酒店和旅游机构管理者（或未来的管理者）了解、应用、开发和评估商业策略；同时也提供了有助于成功策略管理因素的理解和评估。此外，科目内容亦会包含酒店和旅游业所采用的共同策略，同时将邀请酒店业界展示酒店策略实例，并共同制定解决方案。

学科单元	科目	科目描述
项目报告 或 实习及报告	项目报告	本科目能帮助学生使用适当的研究技能进行和展示独立应用项目，以建立和展示他们的能力。学生必须确定一个工商业的问题，进行研究并提出实际的解决方案，或为一般的商业/工业发展或具体的企业创造新的应用。
	实习及报告	应用体验式学习的原则，本科目为学生提供了一个扩展的机会，通过在实际工作环境中的培训，将理论知识和实践学习联系起来。实习结束后，学生需要完成并提交一份报告，深刻反思在知识、技能、态度和价值观方面的培训收获，并为改进商业实践提出建议。